



Grafisk Profil  
2004-08-20  
ver. 2.0

## Det nya Pingst Ung

Modernt, stilrent och kommunikativt.

Idén med nya Pingst Ung är ett sammantaget ljust och lättsamt fräsht och modernt gränssnitt. Samtidigt utåtriktad och iögonfallande, social och välkomnande.

För en organisation som står som en central och sammanstrålande verksamhet för många församlingar.

Blå toner för det enkla och lättsamma, en behaglig känsla och koppling till det naturligt trygga, friska och tillitsfulla.

Orange för en kraftfull utstrålningen och att visa på Pingst Ungs roll som en aktiv partner och organisation under rörelse mot större mål och visioner. En levande verksamhet och ingivande gemenskap.

Utseendet på texten är ungdomligt valt, med ett modernt snitt. Tidsaktuellt men inte tröttsam eller påfrestande.

# Logotypen

*...som visar vem vi är*

---



Logo\_Col\_v.1



Logo\_Col\_v.2



Logo\_BW\_v.1



Logo\_BW\_v.2

# Färgerna

...som stärker kommunikationen



## Huvudfärger



## 4-Färg

C050 M025 Y000 K000

C000 M000 Y000 K40

C000 M050 Y100 K000

## Dekorfärger

279 C / 279 U

40% Grå

151 C / 151 U

## Komplementfärger



C025 M013 Y000 K000

C075 M038 Y000 K000

C000 M025 Y050 K000

C000 M038 Y075 K000

2708 C / 2708 U

2728 C / 2728 U

155 C / 155 U

149 C / 149 U



C000 M000 Y000 K020

C000 M000 Y000 K040

C000 M000 Y000 K060

# Texten

*...som berättar vad vi gör*

---

Rubriker, underrubriker, kortare texter, mm.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789

Trebuchet MS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789

Längre texter, brödtexter mm.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789

Goudy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789

# Grafiska riktlinjer

...som håller kontroll på allt alla delarna

Pingst Ungs nya logotyp är utvecklad så att den ser ut på två olika sätt. Den första versionen som är huvudlogotypen är tänkt att fungera bra i alla typer av media. Bredd/Höjd förhållanden är avvägt att inte orsaka problem vid exponering då den är utformad för många användningsätt.

Den andra versionen är högre och mer dynamisk men fungerar däremot inte i alla avseenden då den stjäl mer utrymme i höjddled. Men kan användas för att liva upp hela identiteten på vissa platser.

I vilka fall vilken version ska användas beror på användning och bör ses över för varje enskilt tillfälle.

## Logotypens utrymme

Runt logotypen ska finnas en minsta spalt till kringliggande objekt och textstycken om motsvarande minst en bokstavsbredd.



## Logotypens bakgrund

Logotypen ska i normala fall ligga på vit bakgrund. Detta gäller alla traditionella trycksaker och korrespondens. I övriga fall där annan bakgrund är aktuellt gäller att färgtoner överensstämmer med logotypens.

## Logotype med adressuppgifter

I de fall där adress ingår i logotypen, såsom på kuvert mm. ska det se ut på det sätt bilden visar. Texten börjar vid "I" och ska sluta där "T" slutar, i höjd med underkant på "P".



Pingst Ung • 141 99 Stockholm  
Tel. 08-619 25 80  
Fax. 070-232 16 72  
info@pu.pingst.se

# Bilaga

## 01

Förslag till Brevpapper, Visitkort, Korrespondenskort och Kuverttryck

